

# Investor Relations politik

## Roblon A/S

Januar 2018

# Investor Relations politik

## INDHOLDSFORTEGNELSE

|          |   |          |
|----------|---|----------|
| <b>1</b> | <b>Indledning .....</b>                                       | <b>3</b> |
| <b>2</b> | <b>Investor Relations politik.....</b>                        | <b>3</b> |
| 2.1      | Politik vedrørende markedsføring af Roblon-aktien .....       | 3        |
| 2.2      | Politik vedrørende aktietilbagekøb .....                      | 3        |
| <b>3</b> | <b>Løbende information til selskabets interessenter .....</b> | <b>3</b> |
| 3.1      | Telefonkonferencer og webcasts .....                          | 4        |
| 3.2      | Investorpræsentationer.....                                   | 4        |
| 3.3      | Nyhedsservice.....  | 4        |

# 1 Indledning

Roblon A/S's B-aktier har været noteret på Nasdaq Copenhagen siden 1986 og indgår i Small Cap-indekset.

Selskabet tilstræber at opretholde et højt og ensartet informationsniveau over for sine aktionærer og øvrige interessenter. Selskabet har som mål at have en åben og aktiv dialog med aktionærer, aktieanalytikere, pressen og offentligheden som helhed for at sikre, at de har den nødvendige indsigt og dermed bedste grundlag for at vurdere selskabet.

## 2 Investor Relations politik

Det er selskabets overordnede politik, at:

- føre en åben informationspolitik i forhold til alle eksterne interessenter
- have en Investor Relations-politik, som er afpasset selskabets udvikling samt markedsforholdene i øvrigt
- ledelsen er åben og positiv for deltagelse i møder med investorer, analytikere, journalister m.fl. med henblik på at kommunikere selskabets strategi og udvikling
- etablere Investor Relations-aktiviteter med henblik på at opnå interesse for at følge selskabet fra en eller flere analytikere

Det er selskabets politik, at ledelsen ikke deltager i møder med investorer og analytikere eller udtaler sig til dagspressen i en periode på 3 uger før udsendelse af delårsrapporter og årsrapporter. Koncernen anvender tillige hjemmesiden [www.roblon.com](http://www.roblon.com) som et redskab i kommunikationen med aktiemarkedet. På hjemmesiden kan der søges yderligere informationer om koncernen og dens forretningssegmenter.

Nedenfor beskrives selskabets specifikke Investor Relations-politikker.

### 2.1 Politik vedrørende markedsføring af Roblon-aktien

Som et led i at øge interessen for Roblon's forretning og aktie for en bredere skare af investorer, anses det for vigtigt at være proaktiv, og ledelsen deltager således løbende i investorpræsentationer. I det omfang det vurderes hensigtsmæssigt, vil selskabet indgå aftaler om samarbejde og investorpræsentationer med relevante investeringsselskaber og foreninger.

### 2.2 Politik vedrørende aktietilbagekøb

Bestyrelsen er i h.t. generalforsamlingsbeslutning bemyndiget til at erhverve egne aktier for op til 10% af selskabets aktiekapital. I tilfælde af, at det bliver relevant for Roblon at foretage aktietilbagekøb, vil Roblon benytte sig af "safe harbour"-bestemmelserne under Markedsmisbrugsforordningen.

## 3 Løbende information til selskabets interessenter

Information til interessenterne finder sted via den løbende offentliggørelse af meddelelser, investorpræsentationer og telefonkonferencer/webcasts. Hjemmesiden [www.roblon.com](http://www.roblon.com) er interessenternes primære informationskilde, og den opdateres løbende med ny og relevant information om selskabets resultater, aktiviteter og strategi.

### **3.1 Telefonkonferencer og webcasts**

Selskabet har besluttet at der ikke telefonkonference mv. efter offentliggørelse af årsrapporter og delårsrapporter.

### **3.2 Investorpræsentationer**

Roblon deltager løbende i Small Cap-seminarer og andre investor præsentationer for mindre grupper af investorer, eller individuelle investorer. Disse investorpræsentationer offentliggøres på selskabets hjemmeside hurtigst muligt efter afholdelse.

### **3.3 Nyhedsservice**

Det er muligt for selskabets interessenter at tilmelde sig Roblon's email-service og således modtage selskabsmeddelelser og regnskaber pr. mail.